

TREUEPUNKTE BITTE HIER EINKLEBEN UND BIS 23.05.2026 EINLÖSEN.

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
PAYBACK	PAYBACK	PAYBACK	PAYBACK	PAYBACK
16	17	18	19	20

PAYBACK Kunden erhalten 5 Treuepunkte geschenkt.

Neue Sammelhefte erhältst du in deinem teilnehmenden Markt². Die EDEKA Unternehmensgruppe behält sich vor, einzelne Treueprämien bei unerwarteter Nichtverfügbarkeit von der Aktion auszuschließen oder erst zu einem späteren Zeitpunkt zur Verfügung zu stellen sowie die Aktion bei unerwartetem Ausverkauf der Treueprämien vorzeitig zu beenden. Treuepunkte aus anderen oder früheren Aktionen haben keine Gültigkeit. Eine Barauszahlung der Treuepunkte ist nicht möglich. Die Rückgabe einzelner Artikel aus Geschmacksgründen ist nicht möglich.



EXKLUSIVE SCHIESSER PRÄMIE FÜR DEINEN EINKAUF. SO EINFACH GEHT'S:



Vom **23.02.2026** bis **16.05.2026** erhältst du pro **5€ Einkaufswert**** je einen Treuepunkt an unseren Kassen.



Für **20 Treuepunkte** kannst du deine **SCHIESSER** Wunschprämie zum attraktiven Treuepreis erwerben.



Wähle deine Prämie und spare bis zu **64%***. Die angebotenen Artikel können im Aktionszeitraum auch ohne Treuepunkte zur UVP des Herstellers erworben werden.



Löse deine Treuepunkte bis zum **23.05.2026** an der Kasse² ein. Neue Sammelhefte erhältst du ebenfalls an der Kasse.

Mit der
EDEKA App
jetzt auch
digital
Treuepunkte
sammeln
und einlösen



Mehr Infos findest du unter der angegebenen Web-Adresse oder durch Scannen des QR-Codes.



edeka.de/
schiesser-nst



diska.de/
schiesser



dein-marktkauf.de/
schiesser

* Gegenüber der UVP des Herstellers.

** Ausgenommen sind Einkäufe von Tabakwaren, Presse- und Verlagserzeugnissen, Tchibo-Artikeln, Kommissionsware, Guthaben- und Geschenkkarten sowie Pfand.

² Nur in teilnehmenden Märkten der EDEKA Unternehmensgruppe Nordbayern-Sachsen-Thüringen mbH.

TREUE- AKTION

VOM 23.02. – 16.05.2026
TREUEPUNKTE SAMMELN
UND WOHLFÜHLEN



dein
stil.
dein
zuhaus.

Treueprämien
mit bis zu
64%*
Ersparnis!



* GEGENÜBER DER UVP DES HERSTELLERS