

Marketing

Zwecke der Datenverarbeitung:

- Marketing/Werbung für Waren oder Dienstleistungen und für das Unternehmen insgesamt, dies kann beispielsweise sein:
Gewinnspiele, saisonale Aktionen, Events und Kundenreisen, stationäres Feedback Terminal, Weinverkostungssystem, Kundenrat, Kundenclub, Zusendung von Informationen.

Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung:

- Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO
- Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO
- Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO
- § 7 Abs. 3 UWG

Speicherdauer oder Kriterien für die Festlegung der Dauer:

- Soweit erforderlich, werden personenbezogenen Daten für die Dauer der Geschäftsbeziehung verarbeitet und gespeichert. Dies umfasst auch die Anbahnung und die Abwicklung eines Vertrages. Für die Dauer des Bestehens von Gewährleistungs- und Garantieansprüchen werden die dafür erforderlichen personenbezogenen Daten gespeichert. Zudem werden personenbezogene Daten gespeichert, soweit dazu eine gesetzliche Verpflichtung besteht. Entsprechende Nachweis- und Aufbewahrungspflichten ergeben sich aus dem Handelsgesetzbuch und der Abgabenordnung.

Empfänger oder Kategorien von Empfänger der Daten:

- EDEKA Handelsgesellschaft Südwest mbH
- Ggf. Werbeagentur, die mit der Durchführung von Gewinnspielen betraut wurde
- Ggf. Industriepartner, die den Gewinn an die Preisträger direkt verschicken
- Ggf. Dienstleister Feedbackterminal
- Ggf. Dienstleister Mailing

Datenübermittlung in Drittstaaten:

- Es erfolgt keine Übermittlung der Daten in Drittstaaten.