

Presse-Information



Edeka Müller in Kenzingen gewinnt Fleisch-Star 2017

Kenzingen, 27.02.2017. Beim Branchenwettbewerb „Fleisch-Star“ der Lebensmittel Praxis belegte Edeka Müller aus Kenzingen in der Kategorie ‚Märkte zwischen 1.500 und 2.500 Quadratmeter Verkaufsfläche‘ mit ihrer herausragenden Fleisch- und Wurstabteilung den ersten Platz. Gewürdigt wurden insbesondere die Leistungen in Wirtschaftlichkeit, Beratung und Bedienung, Sortimentsgestaltung sowie die durchgehend hohe Produktqualität- und frische.

Die Fleischtheke im Kenzinger Markt von Edeka-Kaufmann Ingo Müller zeigt einen deutlichen regionalen Bezug mit zahlreichen heimischen Spezialitäten. Das Team um Fleischermeister und Abteilungsleiter Bernd Henninger nimmt sich Zeit für jeden einzelnen Kunden, berät bei der Auswahl der Produkte und gibt ausführlich Tipps zu deren Zubereitung. Auf Wunsch bereiten die Theken-Fachleute auch Braten fix und fertig zu. Daneben werden diverse Convenience-Produkte aus eigener Herstellung, wie Filettöpfele in Pfeffersoße oder Hähnchenbrust mit Currysoße, angeboten.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Konzern-Außenumsatz 2016: 8,4 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 43.500 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Auszubildende gesamt: rund 2.750 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns

www.edeka-suedwest.de

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführer:
Rainer Huber
(Sprecher),
Rudolf Matkovic

Pressesprecher:
Christhard Deutscher,
Tel.: 07 81/5 02-6611
Fax: 07 81/5 02-6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de