

Kurzporträt 2019



Zertifikat seit 2016
audit berufundfamilie

neukauf markt GmbH, NK Großflächen Vertriebsgesellschaft Mitte mbH

Regie-Einzelhandel und teilnehmende selbstständige Einzelhändler

Edekastr. 1, 77656 Offenburg

Das Zertifikat zum audit berufundfamilie wurde am 10.12.2019 bestätigt.

Das Absatzgebiet erstreckt sich über die Bundesländer Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Saarland sowie den südlichen Teil von Hessen und angrenzende Teile Bayerns. Mit rund 1.200 Märkten (rund 1.000 werden von selbstständigen Einzelhändlern betrieben) ist die EDEKA Südwest in ihrem Geschäftsgebiet flächendeckend präsent. Die Märkte sind nach Verkaufsfläche und Anzahl der angebotenen Artikel in verschiedene Markttypen und Vertriebslinien wie E center, EDEKA, ...nah und gut und Marktkauf gegliedert.

Zum Zeitpunkt der Re-Auditierung waren 6300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Ziel der Re-Auditierung

Unser Familienbewusstsein wird im Unternehmen zur gelebten Kultur und führt zu einer besseren Balance zwischen Unternehmenszielen und Mitarbeiterinteressen.

Durch eine bessere Vereinbarkeit wird die Mitarbeiterzufriedenheit, Mitarbeiterbindung, Mitarbeitergewinnung und nachhaltige Unternehmensentwicklung gesichert und ausgebaut.

Durch das audit berufundfamilie konnten in der neukauf Markt GmbH zahlreiche Maßnahmen angestoßen werden. Mit der Re-Auditierung führt die neukauf Markt GmbH diesen Prozess fort.

Die Arbeitgeberattraktivität soll weiter ausgebaut und gestärkt werden. So sollen qualifizierte Beschäftigte gewonnen und gehalten werden. Die Förderung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie soll noch mehr zu einem Teil des Selbstverständnisses werden – auch unter den Bedingungen des stationären Lebensmitteleinzelhandels. Notwendige Umstrukturierungsprozesse erfahren durch die Angebote zur Vereinbarkeit eine wichtige Begleitung. So soll die Wertschätzung für die Leistung der Beschäftigten Berücksichtigung finden.

Durch das audit berufundfamilie übernehmen wir gesellschaftliche und soziale Verantwortung und verbessern die Vereinbarkeit von Beruf und Familie bei unseren Beschäftigten.

Stand: 10. Dezember 2019

Durchgeführte Maßnahmen (Auswahl)

- Reflektionsgruppen unterstützen die zielgerichtete Umsetzung und Weiterentwicklung des Projekts
- Umfangreiche interne Kommunikation informiert alle Beschäftigte über Angebote und aktuelle Themen
- Weiterentwicklung der Gesundheitsangebote
- Verbindliche und transparente Personaleinsatzplanung zum Rückgang von ungeplanten Einsätzen
- Strukturierter Umgang mit familienbedingten Auszeiten
- Ideenkatalog zur Umsetzung in den Märkten
- Weiterentwicklung der Beurteilungsgespräche

Zukünftige Maßnahmen (Auswahl)

- Verlässlichkeit und Flexibilität als wesentliche Elemente der Arbeitsplanung
- Angebote zur Teamentwicklung
- Regelmäßige Treffen der Reflexionsgruppe
- Implementierung von Familienbotschafter/innen
- Fortführung des Azubi-Pools, ggf. Weiterentwicklung
- Entwicklung und Einführung einer Mitarbeiter-App
- Unterstützung und Leitfaden für Führungskräfte
- Mitarbeiterrabattkarte zukünftig auch während der Elternzeit
- Bekanntmachung des corporate benefits Programms
- Der bestehende Familienservice wird intensiv kommuniziert.