



Geschäftsleben in der Region

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG



Die Erdbeeren in der Marsch haben gut angesetzt, informierte sich Edeka Markt-Inhaber Kay Hollender (rechts) bei Obstbauer Tim Plüschau.

Vorfreude auf eine gute Ernte

Die Erdbeeren aus der Marsch gibt es bald bei Edeka Hollender

TORNESCH/HOHNHORST „Bald gibt es wieder frische Erdbeeren aus der Marsch!“, freut sich Kay Hollender. Auf dem Obsthof Plüschau hat er sich über die diesjährige Erdbeerblüte informiert. Die Pflanzen haben gut angesetzt, bestätigt Obstbauer Tim Plüschau. Mit dem Erntebeginn rechnet der Obsthof ab Anfang Juni. Bleibt es so warm wie in

der vergangenen Woche, können sogar schon ab Ende Mai die ersten Früchte geerntet werden. Die bringt dann tagesfrisch der „Erdbeer-Express“ in den Tornescher Edeka-Markt der Familie Hollender, bei Bedarf sogar mehrmals täglich. „Am 10. Juni feiern wir unser großes Erdbeerefest, dann ist die Ernte in vollem Gange. Der Norden bietet keine riesigen

Erntemengen, dafür aber besonders aromatische Früchte“, sagt Tim Plüschau. Um die Bestäubung der Blüten in den Plantagen sicherzustellen, stehen am Feldrand Bienenstöcke eines Imkers. Auch Wildbienen spielen eine wichtige Rolle. Um die Grundpopulation zu erhöhen, stellt Hof Plüschau noch 30 weitere Wildbienenkästen auf. *plü*

Positiv ins laufende Geschäftsjahr

Neue Modelle im Moorreger Ford-Autohaus Wulff eingetroffen

MOORREG „Wussten sie schon, das der Ford Focus das meistverkaufte Auto der Welt ist? Ford das sechste Jahr in Folge steigende Wachstumsraten zu verzeichnen hat? Die Einführung des ersten volumenträchtigen Elektro-SUV 2020 erfolgen wird? Grund genug über die Marke Ford und eine Anschaffung nachzudenken.“ Das sagen Peter Reese und Heiko Witt, die Geschäftsführer vom Auto-Wulff Team Moorrege. Sie blicken nach der Umgestaltung der Innen- und Außenflächen des Autohauses optimistisch auf das laufende Geschäftsjahr. Ziel ist und bleibt nach wie vor, den Mitarbeitern angenehme Arbeitsplätze zu ermöglichen und zu sichern sowie den Kunden stets mit Rat und Tat und guten Service dienen zu können.



Heiko Witt (links) und Peter Reese sind die Geschäftsführer vom Auto-Wulff-Team Moorrege.

Die Inhaber wissen, worauf es ankommt und pflegen stets den persönlichen Kontakt zu jedem Kunden. Denn für sie ist und bleibt Autokauf Vertrauenssache bei Neuwagen wie Gebrauchtwagen, egal in welcher Preislage. Mit einem kla-

ren Anforderungsprofil findet das Auto-Wulff Team Moorrege für jeden Kunden den „Richtigen“. „Die Lieblinge sind die SUVs. Die Erfolgsmodelle haben sich seit Jahren einen festen Platz in

allen Altersgruppen sowie in den unterschiedlichsten Branchen gesichert. Und die neuen Modelle, die ab dem Frühjahr erscheinen, halten was sie versprechen“, sagen Witt und Reese. *moh*

16. KLEINKUNST FESTIVAL

PINNEBERG

2. + 3. Juni 2018

Samstag, 13–18 Uhr, und Sonntag, 13–19 Uhr

Das Kleinkunstfestival ist seit 16 Jahren ein vielfältiges Spektakel in der Fußgängerzone der Pinneberger Innenstadt.

- Clownerie • Jonglage • Pantomime
- Straßentheater • Mitmachaktionen



NEU IN DIESEM JAHR:
– Veranstaltungsfläche in der Rathauspassage
– Mitmachaktionen auf der Drosteiwiese

Eine Veranstaltung von:



Gemeinsam präsentiert von:

Pinneberger Tageblatt

Sparkasse Südholstein

Wir danken:

Goldpartner



Silberpartner

