



Geschäftsleben in der Region

ANZEIGEN-EXTRA



Vater und Sohn leiten Musik- und Ballettschule Uetersen zukünftig gemeinsam

UETERSEN Bo Stockfleth (24) steigt in die Leitung der Musikschule Uetersen ein. „Ich bin froh, dass mein Sohn das fortsetzt“, sagt Harald Stockfleth, der die Musikschule vor 25 Jahren gegründet hat. Schon seit geraumer Zeit arbeitet er seinen Sohn in alle Erfordernisse einer erfolgreichen Geschäftsführung ein. „Mir war und ist es wichtig, meinen Sohn behutsam auf die verantwortungsvolle Tätigkeit vorzubereiten“, so Harald Stockfleth. Der Junior will durchstarten. Als erstes hat er, bereits Dozent für Gitarre und Bass an der Musikschule, feste Bürozeiten eingeführt. Für Informationszwecke geöffnet ist die Musikschule nun montags von 16 bis 17 Uhr, mittwochs von 14 bis 17 Uhr und donnerstags, ebenfalls von 14 bis 17 Uhr. Neben seiner aktiven Bandtätigkeit ist die Musikschule für den studierten Musiker Bo Stockfleth ein zusätzliches Standbein.



Harald und Bo Stockfleth (mit Sohn Oskar) freuen sich auf die Zusammenarbeit. PLATH

Unterrichtet werden alle klassischen Instrumente und zudem Gesang. Für den Ballettunterricht ist Lea Held verantwortlich. Die Musikschule Uetersen beschäftigt rund 15 Dozenten. Unterrichtet wird montags bis freitags, immer nachmittags.

Der neue Musikschulleiter möchte die Unterrichtsangebote ausweiten. In die Räume

integriert werden soll eine Musikproduktion mit Studio. So soll Schülern die Möglichkeit geboten werden, selbst Songs aufzunehmen. Zur Motivation befragt, in die Leitung einzusteigen, sagte der Junior: „Ich kenne die gesamte Historie. Und ich habe bemerkt, was Musik im Leben bewirken kann. Das möchte ich für Uetersen aufrechterhalten.“ pl

„Generationenfreundliches Einkaufen“ bei Edeka Hollender bestätigt

TORNESCH Ein barrierearmer Fußweg vom Parkplatz ins Geschäft und ein barrierefreier Eingang, breite Gänge, ein rutschfester Boden, gute Beleuchtung und gute Lesbarkeit der Preisschilder sind nur einige der Voraussetzungen für das Siegel „generationenfreundliches Einkaufen“. Die Prüfer des Handelsverbands Nord, die verdeckt und ohne vorherige Ankündigung Geschäfte unter die Lupe nehmen, fanden zum zweiten Mal alle der insgesamt 63 Kriterien des Anforderungskatalogs beim Edeka-Markt der Familie Hollender in Tornesch erfüllt.

„Wir wollen der älteren Bevölkerung, die sich noch aktiv selbstständig versorgt, die Möglichkeit bieten, sich bei uns im Markt zurechtzufinden“, so Edeka-Markt-In-



Nur 144 Geschäfte in Schleswig-Holstein führen das Qualitätszeichen für „generationenfreundliches Einkaufen“. Mareike Petersen vom Handelsverband Nord (von links) gratulierte Kay und Gaby Hollender sowie Björn Behncke zur erfolgreichen Rezertifizierung. PLÜ

haber Kay Hollender. „Doch nicht nur Senioren stehen bei uns im Vordergrund, sondern auch Eltern mit Kleinkindern sowie Menschen mit Handicap.“ Besonders große Zustimmung von den Kunden erhielt der

neue Info-Stand mit Post. Das Siegel, die weiße Einkaufstasche auf Rädern auf orangefarbenem Grund, darf Edeka Hollender nach der erfolgreichen Rezertifizierung für weitere drei Jahre führen. plü



Verkaufsoffener Sonntag Tornesch

ANZEIGEN-EXTRA



Geschäftsleute zeigen ihr breites Spektrum

Einkaufsspaß mit vielen Verkostungen, Angeboten, Modenschauen, Testtrainingmöglichkeiten und Aktionen

TORNESCH Mit einem verkaufsoffenen Sonntag am 14. Mai von 12 bis 17 Uhr sorgen mehrere Tornescher Geschäftsleute für Einkaufsspaß am Muttertag und zeigen, wie vielfältig die Shopping-Möglichkeiten in der Stadt sind.

Viele Aussteller laden im Edeka Markt der Familie Hollender zur Verkostung ihrer Spezialitäten ein. Unter anderem stellt die Firma Kölln Flocken aus Elmshorn ihre neuen Kreationen vor, bei Firma Plotz aus Glückstadt lässt sich Matjes probieren. Hofmolke-erei Eggers aus Bullenkuhlen zeigt, dass Joghurt durch eine schonende Verarbeitung einfach natürlich lecker ist, Daja Chocolaterie aus Uetersen verführt mit köstlichen Pralinen. Herzhaftes bieten Hareico Wurstwaren, Abraham Schinken- und Gut von Holstein Käse-Spezialitäten. Wer schnell etwas Warmes auf dem Teller haben möchte, sollte die verschiedenen Fertiggerichte und Pasta von Hilcona probieren. Außerdem gibt es die neue Salatbar von PicaDeli zu entdecken, Deutschlands modernste Salatbar, die für die leckeren Salate und knackige Rohkost Frische und höchste Lebens-



Zum verkaufsoffenen Sonntag in Tornesch laden Björn Behncke (von links), Kay und Gaby Hollender vom Edeka-Markt, Frauke Harbort von „sportsisters“ und Trainingsbetreuerin Nicole, K+K-Schuh-Center Filialeleiterin Christina Persson und ihre Mitarbeiterin Doreen Plückhahn sowie Bettina Wehling-Lüchau vom Textilhaus Rehrbehn ein. PLÜCKHAHN

mittelsicherheit garantiert. Rauch Fruchtsäfte und Wildwuchs Hamburg Craft-Beer runden das Angebot der Verkostungsstände ab.

Im Außenbereich sorgt ein Gutfleisch Grillwagen für das leibliche Wohl. Die Kinder können sich auf einer Hüpfburg vergnügen. Bei warmem Wetter schmeckt die frischgeschälte Ananas aus der Ananas-Schälmaschine. Dazu gibt es im Markt diverse Tages-

angebote, die den Einkauf lohnen.

Das Sportstudio „sportsisters“ in der Passage Alte Brennerie zeigt einen einfachen Weg zu mehr Fitness, einer besseren Körperhaltung, weniger Nacken-, Schulter- und Rücken- sowie Hüft- und Knieschmerzen und – rechtzeitig zur Bikini-Zeit – einer strafferen Figur. Damen haben die Möglichkeit, die effektiven, gelenkschonenden, hy-

draulischen Kraftgeräte unter fachkundiger Anleitung zu testen. Wer sich am 14. Mai 2017 für eine Mitgliedschaft entscheidet, sichert sich bei einem 12- oder 18-Monatsvertrag zwei Freimonate und spart darüber hinaus noch die Aufnahmegebühr von 79 Euro.

Im K+K Schuh-Center ist die neue Frühjahr- und Sommerkollektion für die ganze Familie eingetroffen. Sneaker-Ma-

nia heißt es auch diese Saison. Bei den Damen verleiht sportliches Schuhwerk in Silber, Bronze, Gold und der neuen In-Farbe Rosé Gold jedem Alltagslook den perfekten Glamour-Faktor.

Bei den Herren stehen Schuhmodelle aus Leinen ganz weit oben im Kurs und auf die Kids warten sommerliche Modelle in tollen Farben mit bunten Prints und außergewöhnlichen Details. Dazu

gibt es ab Mittwoch 20 Prozent Rabatt auf alles, ausgenommen reduzierte Ware.

Die aktuelle Sommermode zeigt das Textilhaus Rehrbehn. Viel Farbe zeichnet die neuen Kollektionen der Blusen und Hosen aus, auch Jacken leuchten farbenfroh. Auf zwei Modenschauen um 13 und 15 Uhr lässt sich die neue Mode live erleben. Der Eintritt ist kostenlos, eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Nicht nur viele Tornescher bedauern die Schließung von La-Me, dem Geschäft für schöne Deko-Artikel und ausgefallene Geschenkideen. Bei Harbort zeigt Heike Laut, die bisher noch keine passenden Räumlichkeiten als Ersatz gefunden hat, alles, was den Garten schöner und gemütlicher macht. Ebenfalls öffnet Brillenmacher Ramson seine Türen und macht mit den neuen Sonnenbrillen Lust auf den Sommer. Mit zehn Prozent Rabatt auf Fassungen und Sonnenbrillen sowie 30 Prozent Rabatt auf Markengläser lacht am verkaufsoffenen Sonntag nicht nur die Sonne, sondern auch das Portemonnaie.

Meike Plückhahn