

Sie haben Fragen zur Unternehmen EDEKA?

Für was steht der Name EDEKA?

Fritz Borrmann schuf 1898 gemeinsam mit 20 weiteren Kaufleuten die erste regionale „Einkaufsgenossenschaft der Kolonialwarenhändler im Halleschen Torbezirk zu Berlin“ – kurz E.d.K. Durch den Erfolg dieser Genossenschaft fühlte er sich ermuntert, seinen Weg weiterzuverfolgen und gründete am 21. Oktober 1907 gemeinsam mit Dr. Karl Biller den „Verband deutscher kaufmännischer Genossenschaften e.V.“ – einen Zusammenschluss von insgesamt 23 Einkaufsgenossenschaften. 1911 wurde aus der Abkürzung E.d.K. der bis heute gültige Name EDEKA gebildet.

Wo finde ich Informationen über die EDEKA-Gruppe?

Viele interessante Informationen über die EDEKA-Gruppe, wie z.B. Informationen zur Unternehmensgeschichte oder zur Unternehmensstrategie, finden Sie unter der Rubrik Unternehmen.

Ich interessiere mich für den Geschäftsbericht von EDEKA.

Wo kann ich diesen bekommen?

Den aktuellen Geschäftsbericht finden Sie auf unserer Homepage unter der Kategorie Presse. Zum Download wählen Sie einfach auf der rechten Seite unter Geschäftsbericht „Download pdf“. Unter der Rubrik Presseservice -> Bestellservice können Sie sich die Geschäftsberichte der letzten Jahre und die Broschüre „Zahlen und Fakten“ per Post kostenlos nach Hause bestellen.

Ich interessiere mich für aktuelle Entwicklungen bei EDEKA.

Wo kann ich mich darüber informieren?

Über aktuelle Themen bei EDEKA informieren wir Sie jederzeit auf der Homepage sowie unter der Rubrik Pressemeldungen.

Was steht hinter dem Slogan „Wir lieben Lebensmittel“?

Eine wesentliche Stärke von EDEKA ist es, dass wir eine Leidenschaft für die Lebensmittel haben, die wir verkaufen. Das äußert sich nicht nur in der großen Sortimentsvielfalt, die Sie in unseren Märkten vorfinden, sondern auch in der Frische und Qualität jedes einzelnen Produktes. Ein weiteres Indiz unserer Hingabe sind unsere Mitarbeiter, die sich nicht nur freuen, für Sie – unsere Kunden – da zu sein, sondern auch ihr Fach verstehen. Neben einer fundierten Ausbildung werden unsere Mitarbeiter regelmäßig geschult und können Ihnen in allen Bereichen rund um Lebensmittel beratend zur Seite stehen. Sie sehen selbst: Wir wollen, dass es Ihnen gut geht, und stehen hinter dem, was wir tun, denn... wir lieben Lebensmittel. Mehr spannende Informationen zu unserer Werbekampagne sowie Anzeigen, Plakate und unsere aktuellen TV-Spots finden Sie unter www.edeka.de.

Sie haben Fragen zur Unternehmen EDEKA?

Wie ist das Unternehmen EDEKA aufgebaut?

Die EDEKA-Gruppe ist genossenschaftlich strukturiert. Die Gruppe basiert auf der engen Vernetzung dreier Ebenen: der EDEKA ZENTRALE in Hamburg, der sieben Regionalgesellschaften und der Einzelhändler vor Ort.

Wie viele EDEKA-Regionalgesellschaften gibt es?

Für die Betreuung des Einzelhandels sind insgesamt sieben Regionalgesellschaften zuständig.

Sie finden EDEKA-Märkte in den Regionen:

- 1) Nord
- 2) Minden-Hannover
- 3) Rhein-Ruhr
- 4) Hessenring
- 5) Nordbayern-Sachsen-Thüringen
- 6) Südwest
- 7) Südbayern